

NEUILLY SUR MARNE

Mr Milot - Janvier 2018 - Ingénierie de la concertation - Chloé Lesage

VÉRITABLE ECOQUARTIER, LA ZAC DE MAISON BLANCHE AMO CONCERTATION



SOMMAIRE

SITUATION INITIALE DE LA ZAC	01
TROUVER LES LEVIERS	02
BILAN DE LA SITUATION	03
POURQUOI CONCERTE	04
LES OBJECTIFS DE LA CONCERTATION	06
MOBILISATION	07
LES ÉTAPES DU DISPOSITIFS	08
VISITES DE CHANTIER	09
ATELIERS	10
QUESTIONNAIRE	12
...	
RESTITUTION	13
L'AGENCE	14
SON ÉQUIPE	15
MÉTHODE	16
L'APPROCHE D'EURYTHMIA.....	17
NOS GARANTIE	19

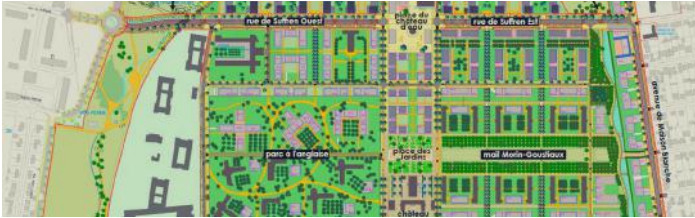
SITUATION INITIALE

DE LA ZAC

Dans le cadre de la transition de l'ancien hôpital psychiatrique de Maison-Blanche en nouveau quartier durable à Neuilly sur Marne, une 4^{ème} phase de concertation est nécessaire car l'ampleur de cette ZAC impacte fortement le territoire. En effet, ce nouveau quartier qui représente 1 tiers de la ville, relit l'ouest parisien dans le Grand Paris et prévoit l'arrivée de 10 000 habitants, 1500 emplois, des commerces, de nouveaux équipements, des services, des espaces publics ...

Chronologie des grandes étapes du projet et de la concertation





TROUVER LES LEVIERS

LORS DES ÉTAPES DE CONCERTATIONS PRÉCÉDENTES, IL EST RESSORTI QUE C'EST UN PROJET REPRÉSENTANT UN VÉRITABLE INTÉRÊT POUR LA POPULATION PUISQU'IL :

- ouvre ce territoire enclavé aux Nocéens,
- répond aux demandes locales en terme de potentiel foncier comme par exemple, le fort besoin de logement T3,
- crée des postes tandis que la fermeture des hôpitaux avait plombé l'emploi local,
- améliore la qualité des services rendus à la population par l'installation d'une salle des fêtes ou un centre d'accueil de la petite enfance par exemple,
- contribue à l'écologie.

CEPENDANT, IL Y A QUELQUES RÉTICENCES :

- Le décalage d'échelle de territoires entre un nouveau quartier très grand qui semble écraser l'identité de la ville ;
- La peur d'effet de masque et d'ombre par le bâti ;
- La diminution des espaces verts qui font parties de l'identité du lieu et garantissent une qualité de vie ;
- L'incidence trop importante sur la biodiversité ;
- L'impact de l'arrivée d'une nouvelle population de 10 000 habitants en particulier sur le trafic routier ;
- Les nuisances liées au chantier.

ET DES ATTENTES EXPRIMÉES PAR LES HABITANTS :

- La volonté de conserver les éléments identitaires de la zone comme certains arbres ;
- Rester attentif à la transmission de l'histoire de ce lieu par des éléments symboliques conservés et la narration historique ;
- Répondre au besoin de commerces de proximité, d'équipements culturels et de l'enseignement ;
- Rendre cohérent les activités avec le ratio de logements.

Ce sont autant de leviers fédérateurs qui serviront à communiquer sur le projet.

Pour la plupart, vous avez certes déjà répondu, en proposant par exemple 5000 arbres pour 4000 logements **mais il semble essentiel de diffuser plus largement ces réponses.**

BILAN DE LA SITUATION

FORCES

- Un réel bénéfice d'intérêt public de ce projet permettant de fédérer,
- Vous avez une bonne image pour les parties prenantes et recevez de multiples soutiens au projet,
- Volonté développement durable (iso9001 ...),
- Les étapes précédentes du projet n'ont pas révélé de mobilisation citoyenne problématique.

FAIBLESSES

- Dans les concertations précédentes, peu de personnes étaient présentes (de 50 à 150 participants en réunion publique ...) et très peu de contribution (0 coupon-réponse, 19 réponses au questionnaire ...) pour un projet d'une telle ampleur,
- Un projet très long (de 2004 jusqu'à 2031) qui est à prendre en compte dans le processus de concertation.

OPPORTUNITÉS

- Vous entendez les avis et vous savez apporter les modifications nécessaires dans le projet vis à vis des objections exprimées.
- Première construction et commercialisation des logements en 2017.

DÉFIS

- S'assurer de répondre aux inquiétudes exprimées. (cf. p2)
- Communiquer sur les réponses apportées et les modifications du projet liées aux contributions.

POURQUOI CONCERTER ?

L'intérêt de la concertation publique pour la Mairie de Neuilly sur Marne :

DÉMARCHE EFFICACITÉ PUBLIQUE

Concevoir un projet nécessite toutes les expertises (techniques, politiques, d'usages ...) pour sa bonne réalisation. La concertation permet de s'adapter en temps réel aux évolutions, aux mutations, aux nouveaux modes de vie (d'habiter, de travailler, de commercer, de se divertir), ...

De plus, on dépasse les inégalités et on peut résoudre les problèmes territoriaux. L'expression d'intérêts divers permet de trouver un point d'équilibre et d'apporter les modifications adaptées. La concertation améliore la réponse aux besoins et apporte de la cohérence sur le territoire. Elle fait émerger des questions clés et de nouvelles solutions. Ceci amène à dépenser les justes ressources nécessaires ce qui créent parfois des économies dans le projet.

Dans cette démarche de participation, les habitants créent un attachement au projet qui provoque un intérêt plus grand à fréquenter le futur lieu.

VIVRE ENSEMBLE :

L'alternative à la violence, c'est le débat et le consentement. Pendant la concertation, il y a un passage du Je au Nous. Il se crée du lien social. Une concertation permet de devenir capable d'agir ensemble, de mieux se comprendre, de faire évoluer les comportements. Elle répond à une démarche de coopération en vue du bien commun.

CONSENTIR AU PROJET

En instaurant un dialogue constructif, les citoyens peuvent partager une vision commune du projet, fixer les priorités, réaliser des compromis pour minimiser les oppositions radicales permettant de désamorcer la plupart des revendications. Les habitants ont les moyens de comprendre les décisions et les contraintes qui s'appliquent (techniques, juridiques, administratives ...) et donc de mieux accepter le projet.

POLITISATION :

La demande des habitants de participer est de plus en plus criante. Grâce à la concertation, la lisibilité de l'action publique augmente. Identifier les décideurs, comprendre les institutions, ses règles et ses contraintes, permet de développer la citoyenneté. La participation implique un meilleur usage du territoire et transmet d'ailleurs plus de légitimité aux décisions prises par les élus. Elle contribue à lutter contre l'abstention ou le vote sanction.

Responsabiliser les habitants, c'est augmenter leur capacitation (apprendre à débattre, avoir un avis éclairé...) et leur faire vivre une expérience inoubliable politique. Avec la concertation autour d'un projet, il est plus facile de donner la parole aux sans voix comme les jeunes.

LA RÉGLEMENTATION :

Dans de nombreux cas la concertation est obligatoire par la loi en particulier lorsqu'il y a des impacts environnementaux.

L'INNOVATION SOCIALE :

La concertation est un nouveau mode de gestion des conflits et de la complexité.



LES OBJECTIFS DE LA CONCERTATION

DE LA ZAC MAISON BLANCHE

Il est important pour vous, de créer de la mixité et de la cohésion sociale sur votre territoire, que vous vous inscriviez dans tous les dispositifs régaliens comme le Grand Paris, que vous soyez en cohérence avec les enjeux du 21^{ème} siècle tel que le développement durable, de devenir une référence en la matière, de finaliser le projet et enfin que vous répondiez aux besoins de votre population (évolutions démographiques, intégrer ce nouveau quartier socialement ou dans le paysage urbain ...)

Ainsi les objectifs que la concertation 2017 devrait apporter à votre projet, sont les suivants :

Finalité	Objectifs principaux	Objectifs opérationnels			
		Ateliers participatifs	Balades urbaines	Questionnaires	
Améliorer et fédérer autour du projet	Informer et faire comprendre largement le projet et les études, aux habitants.	Réaffirmer l'opportunité du projet pour le territoire et rassurer sur les réticences.	*	*	
	Recueillir les observations des populations sur le projet et les études.	Etre un espace d'expression sur les objectifs du projet et le diagnostic.	*	*	*
	Permettre l'appropriation de ce nouveau territoire.	Découvrir le territoire et créer un attachement à ce lieu.	*	*	

MOBILISATION

MOYENS

L'équipe d'Eurythmia cherchera à mobiliser une mixité de population sociale, générationnelle ...

Vu les 30% prévus de logements sociaux, nous ferons des campagnes de mailing auprès de tous ceux en liste d'attente en nous rapprochant des organismes de logements sociaux adéquats.

En accord avec les promoteurs, nous donnerons une invitation à tous les acquéreurs de logement et nous serons présents sur leur site internet. Nous contacterons aussi les conseils de quartier de Neuilly sur Marne et des villes environnantes afin de les inviter à mobiliser des participants.

Nous nous rapprocherons des plus gros Comités d'entreprises de Neuilly sur Marne sous prétexte de Team building auprès de leurs salariés afin de les faire contribuer.

La Maison de projet sera aussi un lieu de mobilisation à travers le briefing de l'agent.

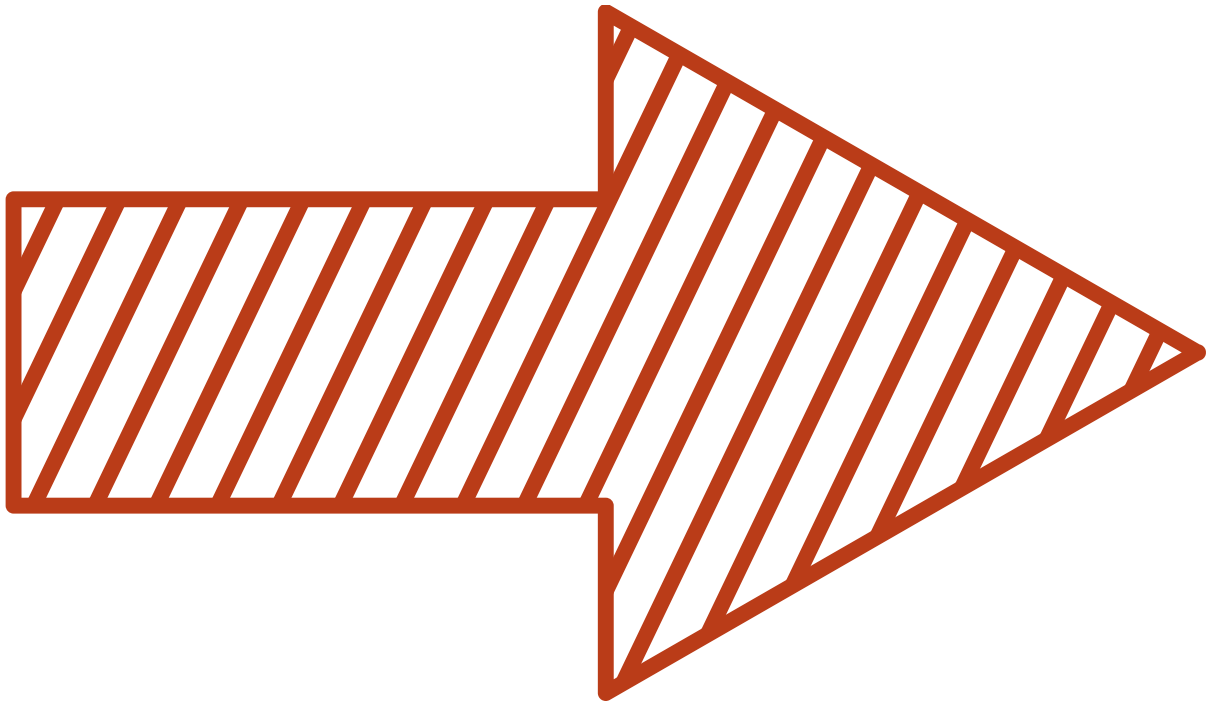
Nous inclurons dans la concertation les commerçants et les services techniques de la ville si ça n'a pas déjà été fait.

Nous rencontrerons l'aménageur qui connaît bien le territoire ainsi que les principales parties prenantes pour mobiliser les réseaux pertinents et les personnes influentes.

Nous publierons les événements dans le journal de la ville, son site internet et son application. Une stratégie de mobilisation via les réseaux sociaux sera mise en oeuvre.



LES ETAPES DU DISPOSITIF



	2 mois précédents	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4&5
Mobilisation des publics		Semaine 1 Visites de chantier Semaine 3 Ateliers participatifs Questionnaires	Semaine 1 Visites de chantier Semaine 3 Ateliers participatifs Questionnaires	Semaine 1 Visites de chantier Semaine 3 Ateliers participatifs Questionnaires	Questionnaires Restitution

VISITES DE CHANTIER

OBJECTIFS

- Réaffirmer l'opportunité du projet pour le territoire et rassurer sur les réticences,
- être un espace d'expression,
- découvrir le territoire et y créer un attachement.
- appréhender l'architecture spécifique de ce lieu

MODALITÉS

- 9 visites de chantier avec chacune 30 personnes 1 semaine par mois :
- de 7h30 à 9h30 en semaine ;
 - une de 18h à 20h le lundi soir et
 - une de 11h à 13h le dimanche sur inscription sur le site internet.

Un livret de présentation remis à chaque visite

Compte rendu envoyé (cf. p11)
itinéraires transmis au préalable

BANDES ANNONCES

Une compagnie de théâtre vous accueille par une mise en scène du projet de la ZAC Maison Blanche et ses enjeux. Après ce moment convivial, un architecte vous fait visiter le chantier en cours. Enfin un café et une collation vous est offert pour répondre à vos questions et surtout recueillir vos propositions d'amélioration ! En effet en vivant sur le territoire, vous êtes les seuls à avoir cette expertise d'utilisateur, essentielle à un projet intelligent et durable.

Vous pourrez aussi tester les lunettes de réalités virtuelles pour faire un bond dans le temps et voir le quartier dans 20 ans. ».

THÉMATIQUES

Lors de la collation finale, un intervenant spécifiques interviendra en fonction de la thématique.

Au vu des inquiétudes exprimées (cf. p3) les thèmes suivants semblent pertinents * :

- semaine 1 service urbanisme de la ville,
- semaine 2 : paysagiste du projet
- semaine 3 : sociologue et historien

* tout en se réservant l'opportunité de changer d'intervenant en fonction des priorités découvertes sur le terrain.



ATELIERS

OBJECTIFS

- Réaffirmer l'opportunité du projet pour le territoire et rassurer sur les réticences,
- être un espace d'expression privilégié,
- découvrir le territoire et y créer un attachement
- rétablir ou conserver une relation de confiance et de proximité avec les habitants_



MOBILIERS URBAINS :

Et vous, vous faites quoi Dimanche ? Et si vous pouviez vous construire un espace dans toute cette verdure comme des transats avec des palettes, un salon de jardin, des tables pour pique-niquer, une piste de danse ... Venez bricoler avec le collectif urbaniste le Bruit du Frigo. Enfin un café ou une collation vous est offert pour répondre à vos questions et surtout recueillir vos propositions d'amélioration ! En effet, en vivant sur le territoire, vous êtes les seuls à avoir cette expertise d'utilisateur, essentielle à un projet intelligent et durable.

MODALITÉS

4 ateliers hématisques intergénérationnels (scolaires + habitants) pour 30 personnes chacun, répartis sur 3 mois, le samedi matin sur place, avec inscription sur internet.

Création des supports pédagogiques + matériaux et fournitures + compte rendu dans la semaine.

A LA DÉCOUVERTE DE LA BIODIVERSITÉ :

Savez-vous ce qui se trouve juste à côté de chez vous ? Des arbres centenaires, des animaux insoupçonnés ... Quelle vie y a-t-il dans ce quartier ? Par exemple quelle construction est faite pour le Lézard de Muraille (espèce protégée)? L'association locale «Des amis naturalistes des coteaux d'Avron vous fera découvrir tout cela par une visite guidée. Enfin un café ou une collation vous est offert pour répondre à vos questions et surtout recueillir vos propositions d'amélioration ! En effet, en vivant sur le territoire, vous êtes les seuls à avoir cette expertise d'utilisateur, essentielle à un projet intelligent et durable.



CONSTRUCTION ÉPHÉMÈRE DE TERRE :

Créativité bonjour ! A partir de la terre de déblaiement, nous utiliserons une machine à compactage pour faire des briques de terre et construire des jeux pour enfants, un espace pour méditer, des sculptures ... Venez créer et rigoler avec le collectif Bellastock. Enfin un café ou une collation vous est offert pour répondre à vos questions et surtout recueillir vos propositions d'amélioration ! En effet, en vivant sur le territoire, vous êtes les seuls à avoir cette expertise d'utilisateur, essentielle à un projet intelligent et durable.

COURSES D'ORIENTATION

Savez-vous vous repérer ? Venez-vous défouler samedi dans la verdure à travers une succession d'étapes- quizz à retrouver à partir d'une carte. Seul ou en famille, sportif ou pour la détente, vous découvrirez la ZAC d'une toute nouvelle manière. Enfin un café ou une collation vous est offert pour répondre à vos questions et surtout recueillir vos propositions d'amélioration ! En effet, en vivant sur le territoire, vous êtes les seuls à avoir cette expertise d'utilisateur, essentielle à un projet intelligent et durable.



QUESTIONNAIRES

METHODES

Dans chacune des 3 actions précédemment citées, le questionnaire est rempli par les participants.

En lien avec les objectifs environnementaux, le boîtier du questionnaire risque d'être trop gourmand en énergie. En revanche, une campagne sur internet réalisé par notre community manager semble plus efficace et durable. Le peu de retour du coupon-réponse amène à la prudence. En simplifiant l'envoi par un simple questionnaire en ligne nous augmentons le retour des réponses. Il pourra être disponible sur les réseaux sociaux de la ville et ceux de ses partenaires, sur les sites internet des associations et groupement de citoyens, des blogueurs et autres personnalités influentes du territoire.

Sur le terrain, l'équipe Eurythmia passera avec le questionnaire sur le tournage de la série « Un village Français », l'équipe locale de cirque, les apiculteurs, l'association gérante des moutons et de l'air soft. Elle questionnera aussi les passants venant à la brocante sur la vente du décor « Un village Français ». Le questionnaire sera aussi disponible en coupon réponse dans le journal municipal et à la maison de projet. De plus, il sera rempli par chaque acquéreurs d'un logement.

OBJECTIFS DU QUESTIONNAIRE

- Recueillir les avis et observations afin d'améliorer le projet de la ZAC.

PUBLICS

Les enfants (questionnaire adapté), les futurs acquéreurs, les participants aux ateliers, les associations et groupements de citoyen de la ville, l'union des commerçants et les futurs exploitants de la ZAC, les services de la ville.

CONTENU DU QUESTIONNAIRE

Le questionnaire sera co-construit avec l'aménageur car il connaît très bien le territoire et donc permettra de mieux cibler le contenu.

Les éléments à recueillir sont les suivants :

- Des questions concernant le ressenti du chantier et du projet ;
- La vision des espaces publics de la ville et les attentes;
- L'évaluation des besoins des habitants en termes d'équipements, services... .
- Questions, propositions et solutions

RESTITUTION

OBJECTIFS DE LA RESTITUTION

- Permettre à chacun d'avoir un panorama des observations et propositions recueillies pendant la concertation,
- Finaliser le diagnostic et pouvoir identifier ce qui est réalisable,
- Montrer que la parole des habitants est prise en compte.

PUBLIC

Lors de cette journée l'ensemble des participants au questionnaires et aux ateliers sont invités. Ainsi que les élus, les services techniques de la ville, l'aménageur et autres parties prenantes du territoire.



MÉTHODE

Lors de chacun des événements un compte-rendu participatif des échanges est rédigé. Il est écrit par l'équipe Eurythmia puis est proposé pour modification aux participants sur un outil en ligne d'écriture collaborative (google drive).

Une synthèse de l'ensemble des comptes-rendus et des questionnaires est ensuite exposée lors d'une restitution plénière avec l'ensemble des participants. Le facilitateur graphique d'Eurythmia traduira visuellement le contenu.

A partir de cette fresque, des thèmes émergeront. Les participants se réuniront donc autour de tables thématiques. Un facilitateur présentera la synthèse liée au sujet puis organisera le débat jusqu'à l'émergence d'une liste de préconisations. A chaque table sera présent des techniciens ou experts liés au sujet.

Nous avons préféré organiser des petites tables rondes afin de garantir une qualité de l'information et du débat.

L'AGENCE

Eurythmia est un facilitateur de projet accompagnant les collectivités et les maîtres d'œuvre à créer des relations constructives entre les parties prenantes au sein d'un projet. Ceci à travers l'ingénierie de concertation et l'accompagnement humain dans le passage du « Je » au « Nous ». L'équipe d'Eurythmia constituée d'une dizaine de membres, instaure un cadre sécurisant qui permet de co-construire pour une société durable. Les facilitateurs ouvrent le champ des possibles, donnent du pouvoir d'agir, accompagnent, conseillent, agissent et transfèrent les compétences nécessaires dans le plaisir ... Avec agilité, nous animons dans l'expérientiel, grâce aux méthodes des pédagogies actives et populaires. Nous finalisons nos interventions en prenant soin de vérifier la pérennité locale.

Quelques exemples d'intervention :

- Etude de contexte et création d'un processus de concertation pour le parc éolienne de Dieppe Le Tréport
- Concertation des 800 agents de la Ville de Metz sur les orientations de la nouvelle métropole.
- Diagnostic de territoire de la petite ceinture à Ménilmontant
- Concertation de 50 familles pour la Mairie de Paris autour de la politique famille à venir
- Formation d'architectes à l'Anca sur les méthodes collaboratives
- Consultation publique sur l'aménagement de la bibliothèque de Vaudreuil.
- Consultation citoyenne pour récolter le ressenti des usagers afin de réinventer les ruelles de Montréal.

SON EQUIPE

L'EQUIPE



Chloé LESAGE

Facilitatrice de projet, coach,
consultante & blogueuse



Pierre DAVEZE

Consultant en management,
recherche & innovation



Anaid DIEULEVEULT

Photographe spécialisée dans
l'humain & les émotions



Frédéric DEBAILLEUL

Facilitateur graphique



Marion SOEUR-WARAIN

Facilitatrice en développement
des personnes et auteure du
livre "Hémisphères en
mouvement"



Julie MOUSSELO

Accompagnatrice d'innovation
en projet à impact social et
environnemental



Audrey BERTE

Coach professionnelle
spécialisée en bonheur au
travail, gestion des
organisations & méditation



Stéphanie LANGLET

Cuisine pédagogique durable,
diététique, énergétique &
expertise culinaire



METHODE

Après avoir répondu à toutes les inquiétudes, précisé les intentions de chacun et clarifié les règles, les parties prenantes sont cartographiées. La période d'observation terminée, l'ingénierie de la concertation est pensée pour créer les conditions favorables à l'objectif de la mission. Des outils de discussion (anti-problème, bocal à poisson, mindmap ...), prise de décision (loomio, décision par consentement ...) de dirigeance (méthode d'évaluation, organisation des rôles, instance régulatrice ...) et restitution (vidéos, événements, théâtre forum, graphisme ...) sont évidemment mis en place. Par delà l'outil, c'est la posture du facilitateur qui fera toute la différence.

RÔLE DU FACILITATEUR

Plus qu'un animateur, le facilitateur donne à toutes les demandes de la légitimité en accompagnant les habitants à se mobiliser pour la résolution. Il sait avec fluidité gérer les conflits, passer de l'individuel au collectif, reformuler et tirer des sujets les plus bateaux (crottes de chien) les problématiques sous jacentes, adapter son langage (pas de langage technique) ... Il s'occupe de mobiliser, de faire émerger les problèmes. Il s'assure d'un dialogue équilibré, simplifie les échanges... Il forme aux règles de base d'une culture de la collaboration saine et productive. Il pose le cadre. Il sait gérer le processus pour en garantir l'efficacité



ET APRÈS ?

Souvent l'étape oubliée, l'après-intervention est pourtant la phase la plus importante pour ancrer une participation de qualité, des transformations territoriales et des changements durables. Une dynamique lancée et bien entretenue est une vague sur laquelle surfer.

L'APPROCHE D'EURYTHMIA

• Approche multidimensionnelle :

L'humain est au cœur de la démarche. Notre approche est basée sur le bio-mimétisme. C'est-à-dire que nous intervenons dans un écosystème où chaque composante s'influence directement ou indirectement. Nous intervenons donc dans un système complexe, prenant en compte toutes les dimensions : affectives, cognitives, corporelles, intellectuelles, environnementales... De manière imagée nous faisons de la permaculture.



• Reconnaître l'émotion :

Le facteur humain est la chose la moins prévisible et pourtant il est le facteur essentiel d'une réussite ou d'un échec. En cherchant à nier cette part sensible en nous, nous obligeons chacun à étouffer ce qui fait de lui un Homme, à nier ce qui nous influence obligatoirement. Il paraît judicieux au contraire de reconnaître cette part de subjectivité pour la transformer en atout de manière systémique.

• Co-construction :

Eurythmia ne propose pas de solutions toutes faites, c'est un processus de co-création des solutions. On ne travaille pas pour, mais avec. C'est donc du sur-mesure.





• Structure agile :

Pendant les jours de présence, nous adapterons nos interventions. Nous avons une boîte à outils, qui nous permet, en fonction des besoins, d'adapter le contenu dans l'instant présent. En effet, nous pensons la base du programme en amont, puis grâce à notre agilité instantanée nous savons co-construire avec ce qui est présent. L'impact dépend de multiples variables : les personnalités, le contexte ... Nous nous engageons à donner les outils et à créer une impulsion.

Il se peut qu'en cours d'accompagnement, un nouveau besoin soit exprimé, dans ce cas nous serons force de proposition. Malgré un programme prédéterminé, nous privilégierons la qualité à la quantité. Nous nous adapterons en permanence.

• Plaisir :

De la vie, de la vie, de la vie !! Le plaisir est une énergie renouvelable



• Rendre autonome :

Eurythmia n'est pas là pour créer une dépendance. Il ouvre le champ des possibles, donne du pouvoir d'agir, accompagne, conseille, agit et transfère les compétences nécessaires pour une plante autonome et bien robuste. Il instaure un nouveau contexte puis s'assure qu'il perdure sans elle. La démarche permettra des prises de responsabilités des nouveaux habitants.

• Pédagogie active :

Nous instaurons un cadre qui permet de sortir de la consommation et d'être dans une posture active. Nous animons dans l'expérientiel, grâce aux méthodes des pédagogies actives et populaires et transmettons nos connaissances dans le plaisir pour un apprentissage plus complet. Un véritable lieu de ressource...

NOS GARANTIES DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans son exigence, Eurythmia s'assure de proposer des interventions de qualité, grâce aux garanties suivantes :



• LES COMPÉTENCES OFFICIELLES DE L'ACCOMPAGNEMENT ET LE CODE DE DÉONTOLOGIE SONT RESPECTÉS :

- respect des « orientations stratégiques de développement durable » (OSTRAAD)
- mise en œuvre du Programme de management Développement Durable développées
- <http://eurythmia.fr/wp-content/uploads/2016/10/Les-11-compétences-du-coach.pdf> et
- <http://eurythmia.fr/wp-content/uploads/2016/10/Code-de-déontologie.pdf>



• DES SUPERVISIONS CONSTANTES ET UNE FORMATION CONTINUE :

Même lorsque le facilitateur est expert, il continue à être supervisé afin d'avoir toujours du recul sur sa pratique. Cela se traduit par des temps d'échanges, par des consultations sur les freins internes du facilitateur et par des analyses de séances régulières.



• UN LONG PARCOURS D'ANALYSE PERSONNELLE ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE :

Chaque facilitateur Eurythmia doit avoir réalisé lui-même un parcours de développement personnel afin qu'il ait vécu l'expérience d'accompagnement et qu'il évite tout transfert de ses problèmes internes sur les personnes accompagnées. Le facilitateur doit avoir suivi une formation et avoir été payé pour ses services.



• DES BILANS RÉGULIERS :

Les participants aux ateliers terminent toujours une intervention sur un questionnaire anonyme d'évaluation. Il est convenu avec le commanditaire la fréquence des bilans lors de la mission.

• DÉMARCHE QUALITÉ

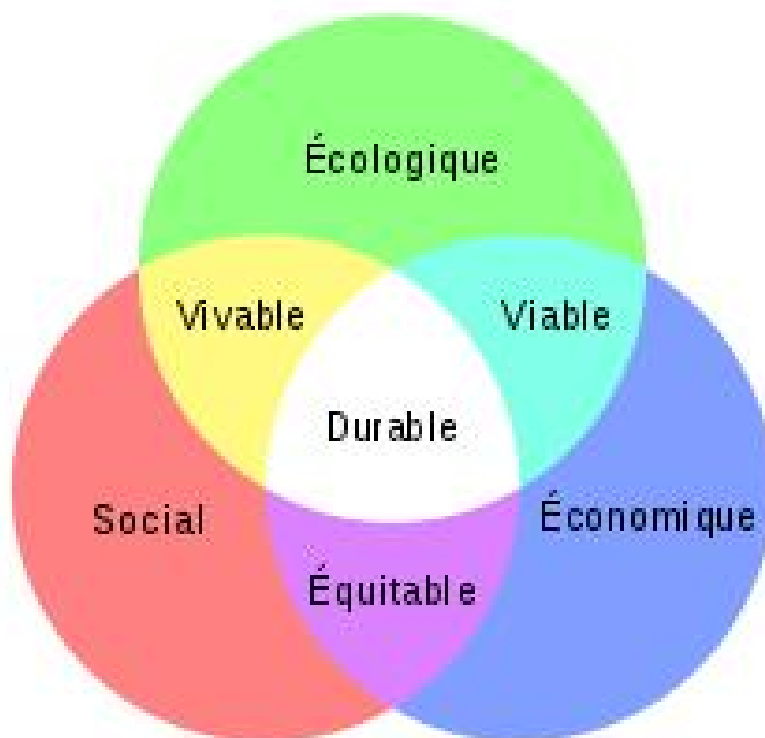
Dans son exigence, Eurythmia garantit l'excellence de ses interventions grâce à la formation continue, l'analyse de pratique, l'intervention au minimum de 2 facilitateurs et l'évaluation perpétuelle des publics.

- ❖ générer de l'emploi, offrir des conditions de travail épanouissantes pour les membres (salaires, avantages, ...), assurer la meilleure parité hommes / femmes,
- ❖ La santé au travail : prévention des risques psycho-sociaux et suivi de l'absentéisme.
- ❖ optimiser l'impact économique du projet,
- ❖ La mixité de l'employabilité junior-sénior.



- ❖ se déplacer davantage en transports en commun,
- ❖ consommer moins de papier, recycler, à dématérialiser au maximum, économiser l'électricité et les consommables,
- ❖ Actions de sensibilisation interne au développement durable
- ❖ Intégrer un réseau d'ambassadeurs dvp

- ❖ Sensibilisation des maitres d'œuvre au respect dev dura
- Faire appel à des prestataires locaux





Eurythmia est une entreprise éthique au service du développement humain durable à travers des méthodes atypiques en intelligence collective et facilitation de collectif auprès des collectivités territoriales et des maîtres d'ouvrage.

EURYTHMIA, Facilitateur de projet

06 71 46 71 67

contact@eurythmia.fr

www.eurythmia.fr

